

**CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACION
ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE POSGRADO**

**INFORME DE EVALUACIÓN EXTERNA
CON FINES DE ACREDITACIÓN**

INFORMACIÓN GENERAL			
Institución:	UNIVERSIDAD EAFIT		
Carácter Académico:	UNIVERSIDAD		
Ciudad:	MEDELLÍN		
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA			
Nombre del Programa:	DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN		
Unidad Académica a la que está adscrito el Programa	ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN	Características del Programa (Ej. en red, interinstitucional, en convenio, etc.)	NA
Año de Creación:	2005	Renovación de Acreditación:	SI
No. Semestres:	8	No. de Graduados:	41
No. Promociones:	NA	No. de Créditos:	86

PARES ACADÉMICOS DESIGNADOS POR EL CNA:

Dagoberto Paramo Morales, Par Académico
Francisco Ganga Contreras, Par Internacional
Álvaro Zapata Domínguez, Par Coordinador

FECHA DE LA VISITA DE EVALUACIÓN EXTERNA: 28 Y 29 DE NOVIEMBRE DE 2022

1. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA INSTITUCIÓN QUE OFRECE EL PROGRAMA OBJETO DE EVALUACIÓN EXTERNA:

La Universidad EAFIT tiene su origen en la Escuela de Administración y Finanzas, creada en 1960 y reconocida legalmente como Universidad denominada Escuela de Administración y Finanzas – Instituto Tecnológico “EAFIT” en mayo de 1971.

De acuerdo con sus Estatutos (Anexo 4 - Estatutos Generales EAFIT), la Universidad EAFIT es una Institución de educación superior sin ánimo de lucro comprometida con la plena realización de los objetivos trazados para la educación superior por las leyes colombianas.

Para alcanzar su cometido, la Universidad EAFIT podrá adelantar programas académicos universitarios, de pregrado y de posgrado, en los campos de acción de la ciencia, de la tecnología, de la ingeniería, de las humanidades, del arte y de la filosofía, dentro del pleno respeto de las normas legales.

En el devenir histórico de EAFIT se reconocen cuatro momentos: 1) Escuela, 1960-1980; 2) Universidad de Docencia, 1980-2000; 3) Universidad de Docencia con investigación, 2000-2018; 5) Universidad para todas las generaciones y Universidad de quinta generación, 2018-2030.

En el PEI de EAFIT aparece como propósito superior que la Institución INSPIRA, CREA TRANSFORMA: “inspiramos vidas e irradiamos conocimiento para forjar humanidad y sociedad”.

Para orientar su Proyecto Institucional en general, y de manera particular todos sus programas de formación en pregrado y posgrado, sus actividades de investigación y sus labores de proyección y de interacción con la comunidad, la Universidad EAFIT declara cuatro principios rectores, la Misión, la Visión y los valores institucionales, en consonancia con su naturaleza.

Principios rectores: valoramos a los profesores, respetamos a los estudiantes, crecemos con los empleados y acompañamos a los egresados.

Misión: “Contribuimos al desarrollo sostenible de la humanidad mediante la oferta de programas que estimulen el aprendizaje a lo largo de la vida, promuevan el descubrimiento y la creación y propicien la interacción con el entorno, dentro de un espíritu de integridad, excelencia, pluralismo e inclusión”.

Visión: “Seremos la universidad para todas las generaciones y un ecosistema inteligente en permanente renovación, que conecta propósitos con conocimiento”.

EAFIT se considera una comunidad con visión global e impacto regional y local que se adapta, moviliza, reinventa e innova; potencia sus vínculos con las organizaciones; y da respuestas oportunas y pertinentes a los retos del entorno y a las necesidades de los grupos de interés. Declaran ser maestros y referentes en sostenibilidad e integridad; y una plataforma educativa de excelencia que articula el aprendizaje, la investigación y la cultura para generar experiencias que transforman vidas. Igualmente, declara que todo el comportamiento institucional e individual de su comunidad se regirá por los siguientes valores, como prenda de garantía del cumplimiento de la Misión y del logro de la Visión.

I. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL PROGRAMA

El Doctorado en Administración se inició formalmente en 2005, fruto de la unión de voluntades establecidas con la École des Hautes Études Commerciales, HEC de la Universidad de Montreal de Canadá, desde el año 1996, cuando se firmó un convenio-marco, que aún se encuentra vigente, y que contemplaba la realización de proyectos conjuntos como el diseño de programas académicos, investigaciones compartidas, asesorías, entre otros.

Como primer desarrollo de ese convenio marco, se creó en Medellín el programa de Maestría en Ciencias de la Administración (M.Sc.) que obtuvo su registro calificado el 19 de diciembre de 2001. Esta Maestría se diseñó con la intención de que se constituyera en una fase de fundamentación científica o investigativa del Doctorado (lo que en otras partes se conoce como la “suficiencia investigadora”).

Otro frente de cooperación ha sido la formación de profesores de EAFIT en el HEC-Montreal, con miras a la transferencia del programa de Maestría en Ciencias de la Administración y el Doctorado. Como último desarrollo de esta relación HEC-EAFIT, se acordó poner en marcha un plan de cooperación alrededor del proyecto de creación en EAFIT de un programa de doctorado en administración con la vinculación directa del Centre en Administration Internationale -CETAI de HEC y del Groupe Humanisme et Gestion, liderado por el profesor Alain Chanlat.

Producto de este proyecto se creó en Colombia el primer Doctorado en Administración. En noviembre del 2004 se recibió la Resolución 4314 del MEN que daba vía libre al programa, y el 2 de mayo de 2005, se iniciaron formalmente las clases con ocho estudiantes. Cinco años más tarde, el 4 de septiembre del 2009 se graduó el primer doctor en Administración en una universidad colombiana, grado que fue otorgado por la Universidad EAFIT a Ernesto Barrera Duque, quien lleva la antorcha inaugural de un nuevo hito en la historia de EAFIT, y al día de hoy se desempeña como director Académico en INALDE Business School de la Universidad de la Sabana.

La Acreditación de Alta Calidad fue otorgada por parte del CNA el 02 de junio de 2017, con una vigencia de 6 años, siendo la primera para nuestro programa, pero también la primera para un programa de Doctorado en Administración en Colombia.

La madurez del programa se evidencia en el fuerte impacto nacional que ha generado, con la formación de investigadores de diferentes regiones del país, entre las que se cuentan Cartagena, Santa Marta, Barranquilla, Montería, Cali, Neiva, Tunja, Bogotá y por supuesto, Medellín. De esta manera el programa pretende contribuir en estas regiones, a través de sus egresados, con generación de conocimiento de alto nivel, que primordialmente responda a las realidades de nuestro país y a la contribución de conocimiento en campos de la administración, surgidos de nuestras propias reflexiones y problemáticas latinoamericanas en términos, sociales, económicos y organizacionales.

A partir de las recomendaciones recibidas por el CNA, en julio de 2016 se inició un proceso de autoevaluación y posterior reforma del Doctorado. Para ello, se convocó a un Comité ampliado, que incluyó a investigadores de los diferentes departamentos de la Escuela de Administración. El nuevo Plan Educativo del Programa que fue aprobado en 2019 recoge los resultados del proceso de autoevaluación para la acreditación de alta calidad y la reforma del currículo, y además capitaliza una curva de aprendizaje, de diversos procesos de revisión y de mejoramiento continuo que finalmente se materializan en un programa flexible y muy centrado en las necesidades específicas de los estudiantes, como lo evidencia el informe de autoevaluación que los pares de la actual visita pudieron evidenciar.

1. PROFESORES DEL PROGRAMA

El Doctorado en Administración de la Universidad EAFIT se soporta en los profesores de tiempo completo de los Departamento de Contaduría, Gobierno y. Ciencias Políticas, Humanidades, Mercadeo, Negocios Internacionales y Organización y Gerencia, quienes apoyan el desarrollo académico e investigativo del programa, asociados en gran medida a los trabajos de grado. A continuación, se presenta el listado. De los 34 profesores que atienden el programa, el 76% son de tiempo completo y 24% son de catedra, aunque trabajan de tiempo completo en otras universidades nacionales o internacionales.

#	NOMBRES	APELLIDOS	AREA DEL DOCTORADO	INSTITUCIÓN QUE OTORGÓ EL TITULO
1	Ayuzabet	de la Rosa Alburquerque	Estudios Organizacionales	Universidad Autónoma Metropolitana
2	Claudia Patricia	Álvarez Barrera	Internacional en Creación y Gestión de Empresas	Universidad Autónoma de Barcelona
3	Diana Maria	Londoño Correa	Administración	Universidad EAFIT
4	Guilherme	Dornelas Camara	Administración	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
5	Juliana	Tabares Quiroz	Administración	Universidad EAFIT

Formato para presentación del Informe de Evaluación Externa con fines de Acreditación de Programas de Posgrado

6	Luciano	Barin Cruz	Administración	Université Jean Moulin Lyon III, Universidade Federal do Rio Grande do Sul
7	Maria Ceci	Araujo Misoczky	Administración	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
8	Roger de Jesús	Sepúlveda Fernández	Ciencias de la Educación	Universidad Tecnológica de Pereira
9	Carmen Alejandra	Ocampo Salazar	Administración	Universidad EAFIT
10	Diego Rene	Gonzales Miranda	Estudios Organizacionales	Universidad EAFIT
11	Francisco Darío	López Gallego	Administración y Dirección de Empresas	Universitat Ramon Llull
12	Izaías	Martins Da Silva	Emprendimiento y Gestión	Universidad Autónoma de Barcelona
13	Jairo Andrés	Campuzano Hoyos	Historia	University of Notre Dame
14	Jonny Javier	Orejuela Gómez	Psicología Social	Universidad de Sao Paulo
15	Jorge Ivan	Vélez Castiblanco	Management	Victory of University
16	Juan Carlos	Jurado Jurado	Historia	Universidad de Huelva
17	Juan Pablo	Román Calderón	Psicología del Trabajo y de Las Organizaciones	Universidad de Verona
18	Julder Alexander	Gómez Posada	Filosofía	Universidad de Antioquia
19	Juliana	Villegas Gómez	Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica Del Peru
20	Laura Isabel	Rojas de Francisco	Humanidades	Universitat Autònoma de Barcelona
21	Luz María	Rivas Montoya	Administración	Universidad EAFIT
22	Maria Alejandra	Calle Saldarriaga	Derecho	Universidad Hiberniae Nationalis
23	Maria Alejandra	González Pérez	Comercio	National University of Ireland
24	Maria Andrea	de Villa Correa	Administración	Universidad de Cranfield
25	Mariano	Gentilin	Estudios Organizacionales	Universidad EAFIT
26	Natalia	Escobar Pemberthy	Gobernanza Global y Seguridad Humana	Universidad de Massachusett
27	Olga Lucia	Garces Uribe	Administración ©	Universidad EAFIT
28	Raúl Armando	Cardona Montoya	Administración	Universidad EAFIT
29	Rodrigo	Muñoz Grisales	Filosofía	Universidad Pontificia Bolivariana
30	Sandra Milena	Santamaria Álvarez	Empresas	Newcastle University
31	Santiago	Sosa Noreña	Ciencia Política con Énfasis en Administración Económica y Social	Rice University
32	Sergio Alonso	Castrillón Orrego	Administración	Université de Montreal
33	Yaromir	Muñoz Molina	Administración	Université de Montreal
34	Diego Armando	Marín Idárraga	Administración y Dirección de Empresas	Universidad Pablo de Olavide

Estos profesores han generado la siguiente producción intelectual en los últimos años:

2. PRODUCCIÓN ACADÉMICA DE LOS PROFESORES								
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Artículos	42	38	35	46	64	52	29	306
Capítulos de Libro	20	18	10	28	19	17	15	127
Libros	14	11	2	8	9	3	6	53
Total	76	67	47	82	92	72	50	486

En los cuadros maestros aportados por el programa se presenta el detalle de la referencia de todos y cada uno de los 306 artículos, 127 capítulos de libro y 53 libros publicados por los profesores, en el periodo 2016-2022.

3. PRODUCCIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA

Entre 2016 y 2020 los egresados del Doctorado publicaron 138 artículos, 38 libros, 90 capítulos de libro y 18 documentos de trabajo. De los 138, 84 están indexados en Scopus, 42 en Publindex y 12 en otras bases de datos internacionales como RedaLyc, Scielo, Ebsco, Latindex, DOAJ y CLASE. Participaron en 194 eventos académicos como congresos, seminarios, talleres académicos, conferencias, simposios, de estos 122 internacionales y 72 nacionales. Adicionalmente, también han realizado 18 documentos de trabajo, 170 textos en publicaciones no científicas, 68 proyectos de investigación, 53 direcciones de trabajo de grado de pregrado, 162 direcciones de trabajos de grado de maestría, 11 direcciones de tesis de doctorado, 106 producciones técnicas y 28 ediciones de revistas.

4. ESTUDIANTES MATRICULADOS Y SU MOVILIDAD

Año-Periodo	Matriculados Total	Estudiantes en otras instituciones a nivel nacional	Estudiantes en otras instituciones a nivel internacional	Estudiantes visitantes nacional	Estudiantes visitantes internacional
2017-01	21	0	0	0	0
2017-02	19	2	2	2	0
2018-01	27	5	5	0	0
2018-02	24	1	0	0	0
2019-01	22	0	0	0	0
2019-02	26	2	0	0	0
2020-01	29	3	3	2	0
2020-02	26	5	0	5	0
2021-01	25	6	6	0	0
2021-02	19	1	0	0	0

Fuente: Cuadros Maestros

Formato para presentación del Informe de Evaluación Externa con fines de Acreditación de Programas de Posgrado

5. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CLASIFICADOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS PROFESORES

La Escuela de Administración de EAFIT cuenta con 8 grupos de investigación que soportan el Doctorado, 6 están clasificados en A1 y 2 en A. En la tabla siguiente, se presenta el detalle de cada uno, con las líneas de investigación y la participación de los profesores

Grupo de Investigación: ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES	
Categoría Minciencias: A1	
Líneas de Investigación	Profesores
Gestión de proyectos y administración de operaciones	Diego René Gonzales Miranda
Pensamiento de sistemas, estrategia e intervención (PSEI)	Francisco Darío López Gallego
Gestión Humana	Jorge Iván Vélez Castiblanco
Multilaterales	Luz Maria Rivas Montoya
Pensamiento administrativo y estudios de la organización	Maria Alejandra González Pérez Olga Lucía Garcés Uribe Rodrigo Muñoz Grisales Sergio Alonso Castrillón Orrego
Gestión del Conocimiento y la Innovación	Maria Andrea De Villa Correa
Grupo de Investigación: EL MÉTODO ANALÍTICO Y SUS APLICACIONES EN LAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS (EAFIT - U DE A)	
Categoría Minciencias: A1	
Líneas de Investigación	Profesores
Análisis del Discurso Social y Político	Jonny Javier Orejuela Gómez
El Método Analítico en la Educación	Juliana Villegas Gómez
El Método Analítico en la Psicología y el Psicoanálisis	Laura Isabel Rojas de Francisco
El Método Analítico en las Organizaciones	Yaromir Muñoz Molina
Salud Psíquica	Juan Pablo Román Calderón
Entornos de individuación psíquica y colectiva	Maria Alejandra Calle Saldarriaga
Grupo de Investigación: ESTUDIOS EN ECONOMÍA Y EMPRESA	
Categoría Minciencias: A1	
Líneas de Investigación	Profesores
Análisis Macroeconómico	Natalia Escobar Pemberthy
Organización Industrial y Regulación Económica	Sandra Milena Santamaria Álvarez
Políticas Públicas	Santiago Sosa Noreña
Grupo de Investigación: ESTUDIOS EN MERCADEO	
Categoría Minciencias: A1	
Líneas de Investigación	Profesores
Análisis del consumidor, Consumo y Cultura	Juliana Villegas Gómez Jairo Andrés Campuzano Hoyos

Formato para presentación del Informe de Evaluación Externa con fines de Acreditación de Programas de Posgrado

Comunicaciones y Marca	Laura Isabel Rojas de Francisco Juan Carlos Jurado Jurado
Gestión Comercial y de Ventas	Yaromir Muñoz Molina Carmen Alejandra Ocampo Salazar
Mercadeo de Servicios	Izaías Martins Da Silva
Mercadeo Social y Macro-mercadeo	
Mercadeo y Moda	
Respuesta al Mercado: Valor percibido	
Sistemas de Información geográficos y Mercadeo	
Grupo de Investigación: ESTUDIOS INTERNACIONALES	
Categoría Minciencias: A1	
Líneas de Investigación	Profesores
Cadenas Internacionales de Abastecimiento	Juan Pablo Román Calderón
Internacionalización de la Empresa	Maria Alejandra Calle Saldarriaga
Negociación Internacional e Interculturalidad	Natalia Escobar Pemberthy
Relaciones Internacionales	Sandra Milena Santamaria Álvarez
Relaciones Internacionales	Santiago Sosa Noreña
Grupo de Investigación: HISTORIA EMPRESARIAL	
Categoría Minciencias: A1	
Líneas de Investigación	Profesores
Estrategia e Historia	Jairo Andrés Campuzano Hoyos
Historia de los Servicios Públicos	Juan Carlos Jurado Jurado
Historia Empresarial Regional	
Instituciones Sociales y Económicas, Profesionales y Trabajadores	
Grupo de Investigación: INFORMACIÓN Y GESTIÓN	
Categoría Minciencias: A	
Líneas de Investigación	Profesores
Emprendimiento y Gestión	
Línea Contabilidad y Finanzas	Izaías Martins Da Silva
Línea Control, Auditoría y Riesgos	Carmen Alejandra Ocampo Salazar
Línea de Costos Estratégicos	
Línea de Legislación Tributaria, Comercial y Laboral	
Grupo de Investigación: INNOVACIÓN, EMPRESARISMO Y SOSTENIBILIDAD (GUIES)	
Categoría Minciencias: A	
Líneas de Investigación	Profesores
Empresarismo	
Innovación	

6. Calidad y suficiencia de: infraestructura, equipos, talleres, recursos informáticos y bibliográficos específicos del programa, software y bases de datos de soporte a disposición de profesores y estudiantes del programa. Sitios de estudio para los estudiantes, oficinas de profesores.

La Universidad EAFIT cuenta con espacios e infraestructura física y tecnológica de calidad: el campus tiene una extensión de 148,339 metros cuadrados que albergan 33 bloques con 307 aulas, oficinas, laboratorios, espacios físicos destinados a talleres y laboratorios, centro de estudios, la casa de doctorados y maestrías en investigación, oficinas para los profesores y laboratorio de mercadeo, constituido por MercaLab y el Laboratorio Makers, 24 cubículos de investigación y 8 salas de trabajo en grupo en el segundo y tercer piso del Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, destinados a apoyar las labores investigativas tanto de profesores como de estudiantes. En cuanto a infraestructura de software y aplicaciones disponibles se cuenta con dos plataformas: MS Teams y EAFIT Interactiva, para el soporte de las clases y el aprendizaje remoto e híbrido; todos los docentes TC y MT tienen asignado un equipo de cómputo con conexión a la red interna (LAN) y con salida a internet, para el desempeño de sus funciones.

La biblioteca posee una amplia colección de libros, revistas y en los cursos del doctorado se desarrollan estrategias para la capacitación y el uso estratégico de las bases de datos, las cuales incluyen contenidos bibliográficos de libros, revistas electrónicas, normas, partituras, videos, audios, casos, portales de datos especializados y herramientas para análisis de impacto. Específicamente relacionadas con el doctorado en administración se constató la disponibilidad de 75 bases de datos, entre ellas Web of Science, Scopus, Science Direct.

Igualmente, se dispone de material bibliográfico físico que apoya el Doctorado en Administración: 11.588 títulos de colección general, 234 de colección de referencia, 917 de colección de reserva, 533 colecciones de materiales especiales, 3 publicaciones periódicas, 3.776 trabajos de grado y 75 bases de datos especializadas. Los recursos informáticos y de comunicación son pertinentes, actualizados y suficientes.

7. Recursos presupuestales destinados al programa.

El Programa elabora su presupuesto teniendo en cuenta: Gastos de personal (horas profesores de tiempo completo, medio tiempo, cátedra y honorarios), monitores, conferencistas, asistentes docentes, otros gastos generales, publicidad y material promocional, relaciones públicas, suvenires y gastos de viajes (invitados internacionales, nacionales y viajes de la coordinación). En los últimos años se ha contado con un promedio de 6 estudiantes de primer ingreso que posibilitan que el programa se encuentre cerca al punto de equilibrio presupuestal; no obstante, la Institución considera que el Doctorado contribuye en términos de generación de nuevo conocimiento, formación de investigadores de alta calidad, apoyo a la comunidad y prestigio para la Institución a nivel nacional e internacional; de esta manera, EAFIT siempre ha estado

dispuesta a solventar los recursos que sean necesarios para que el programa sea de máxima excelencia.

8. Programa de seguimiento e interacción con los egresados del programa.

El Doctorado en Administración cuenta con 41 graduados entre el 2009 y la fecha de la visita, a los cuales acerca permanentemente por medio de encuentros que se realizan en la casa de egresados de la Universidad EAFIT, correos electrónicos, encuestas e invitaciones a conferencias, seminarios, coloquios doctorales y su presencia en las sustentaciones de tesis doctorales. Con la idea de permanecer en comunicación, de atraerlos de nuevo con propuestas académicas, culturales, deportivas y lúdicas, EAFIT creó un Centro destinado exclusivamente a ellos.

9. Percepción del programa por parte de profesores y estudiantes.

Estudiantes, profesores y graduados califican como excelente la percepción que tienen sobre la calidad del programa; del logro de los objetivos de formación; de la calidad de los profesores nacionales e internacionales; de la rigurosidad teórica y metodológica de las tesis, de los exámenes de síntesis, de los jurados de tesis, de los coloquios doctorales nacionales e internacionales en inglés y de las publicaciones que surgen de las investigaciones; del acercamiento a la realidad colombiana y latinoamericana con las investigaciones realizadas; de la transformación en los seres humanos que produce el doctorado en quienes lo realizan; de la importancia y aportes de las tesis en los diferentes sectores de la sociedad que logran impactar; del importante apoyo que brindan los grupos de investigación; de la experiencia de ser participe de redes de investigación nacionales e internacionales, como la Red Pilares y *Le Centre Humanismes Gestion et Globalisation*; del ambiente de respeto a la autonomía intelectual del estudiante por parte de los tutores, de la dirección del Programa y de los propios compañeros, que junto a la crítica y la autocrítica, reflejan madurez intelectual de la comunidad académica del Doctorado, de la excelente infraestructura física y tecnológica de la Universidad EAFIT; y, finalmente, de la política de bienestar, que mejora las condiciones de la necesaria soledad del doctorante, verdadero “ermitaño”, que requiere acompañamiento y alternativas de esparcimiento como las ofrecidas.

10. Plan de mejoramiento.

El Plan de Mejoramiento establece, para cada Factor, uno o varios aspectos por mejorar y, éstos, establecen proyectos o acciones; se han identificado 27 acciones de mejoramiento que estarán bajo la responsabilidad de la coordinación del programa, con el apoyo del cuerpo docente y del personal administrativo de la Universidad. A cada una de las actividades se le ha establecido un

plazo previsto para su ejecución de la siguiente forma: Corto plazo (C), Mediano plazo (M), Largo plazo (L) o Permanente (P).

Como podrá observarse el plan de mejoramiento carece de objetivos, identificación de responsables de las acciones, temporalidad de ejecución, así como un estimativo del presupuesto previsto o requerido para llevar a cabo cada acción.

11. ANÁLISIS CRÍTICO DE LA AUTOEVALUACIÓN REALIZADA POR LA INSTITUCIÓN.

El proceso de autoevaluación del Programa de Doctorado en Administración siguió las fases tradicionales de este tipo de actividad: 1. Conformación del Comité Autoevaluador, 2. Recopilación de la información estadística, de apreciación y documental, 3. Conformación de subgrupos para el análisis de factores, 4. Distribución de factores por subgrupos, 5. Definición de la ponderación de los factores y las características, 6. Análisis de la información por subgrupos, 7. Plenarias de socialización de los resultados, 8. Consolidación del Informe de Autoevaluación, 9. Divulgación de los resultados de la autoevaluación .

EAFIT ha definido cuatro componentes de la calidad para sus programas de posgrado: capacidad institucional, profesores, estudiantes y procesos de formación e investigación, los cual están claramente asociados con los factores definidos por el CNA en sus “Lineamientos para la Acreditación de Alta Calidad de Programas de Maestría y Doctorado”, con los cuales se realizó el proceso para el doctorado en Administración. El Comité Autoevaluador adoptó la ponderación para cada uno de los factores y características, en reunión del 20 de abril de 2021.

Con el fin de recopilar información de apreciación sobre diferentes indicadores se aplicaron encuestas a estudiantes, profesores y egresados teniendo en cuenta la siguiente muestra con un porcentaje de significancia estadística del 95% y un nivel de error del 5%:

Población	Muestra	Población	Porcentaje
Estudiantes	32	36	88.89%
Profesores	30	33	90.90%
Egresados	18	19	94.74%

La evaluación global del Doctorado en Administración de la Universidad EAFIT, según el Comité Autoevaluador, alcanza una calificación numérica, después de calificar las 40 características agrupadas en diez factores, de 4.73, es decir, el programa cumple **PLENAMENTE** con las condiciones de Alta Calidad establecidas en el modelo del CNA.

12. PONDERACIÓN DE LOS FACTORES Y DE LAS CARACTERÍSTICAS DE CALIDAD, DEFINIDA PREVIAMENTE POR EL EQUIPO DE PARES ACADÉMICOS.

El equipo de pares ha decidido no realizar ponderación alguna de factores y características, por tanto, todas las características y todos los factores cuentan con igual valor entre sí.

13. GRADACIÓN EN LOS JUICIOS SOBRE LA CALIDAD ALCANZADA POR EL PROGRAMA

El equipo de pares presenta la siguiente gradación en los juicios sobre la calidad alcanzada por el programa:

A: SE CUMPLE PLENAMENTE. Claramente la característica, o factor, y sus indicadores, corresponde al de un programa de vanguardia. El programa académico, como la institución, es consciente de su fortaleza y dispone de los mecanismos institucionales y culturales para mantenerla.

B: SE CUMPLE EN ALTO GRADO. El factor o característica y sus indicadores se encuentran en el promedio de programas académicos nacionales de calidad. Se evidencian mecanismos, en acción, que permiten inferir que los indicadores pueden ser no solo mantenidos, sino mejorados en el futuro y la tendencia parece corroborar este aspecto. El programa ha identificado esta fortaleza y trabaja en mecanismos para mejorarla.

C: SE CUMPLE ACEPTABLEMENTE. Los indicadores del respectivo factor o característica son justos. Se encuentran por debajo de programas académicos o instituciones de calidad. Si bien es posible que estos indicadores puedan mejorarse, se requiere de acciones y medidas suplementarias. El Programa es consciente de la debilidad que tiene, y dispone de mecanismos claros y concretos para salir de esta debilidad.

D: SE CUMPLE INSATISFACTORIAMENTE. Existen dificultades importantes en el respectivo factor o característica, al punto de que, si no se toman medidas importantes, los indicadores, que los conforman, no podrán ser mejorados. Igualmente, estos indicadores se encuentran muy lejanos de los deseables en una institución universitaria de vanguardia, y por debajo de los de una universidad de calidad. La Institución no tiene mecanismos, políticas y acciones concretas y específicas para resolver la debilidad o esta parece no haber sido correctamente identificada. La coyuntura actual no permite resolver la debilidad.

E: NO SE CUMPLE. El factor o característica no es reconocido en la Institución o el Programa. Se encuentra inexistente en las acciones que se desarrollan sin ser reconocido como un aspecto de calidad.

TABLA DE CALIFICACIÓN DE CARACTERÍSTICAS Y FACTORES

La siguiente tabla presenta la calificación de las características y factores, resultado de la evaluación realizada, por los pares académicos, en la visita de evaluación externa, al Programa de Doctorado en Administración de la Universidad EAFIT, en Medellín.

Factores	Características	Cumplimiento Característica	Cumplimiento Factor.
1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA	1. Cumplimiento de los objetivos del programa y su coherencia con la misión y visión de la Universidad	Plenamente	Plenamente
2. ESTUDIANTES	2. Características de los estudiantes en el momento de su ingreso.	Plenamente	Plenamente
	3. Permanencia y desempeño de los estudiantes durante el posgrado.	Plenamente	
	4. Características de los graduados del programa	Plenamente	
3. PROFESORES	5. Perfil de los profesores.	Plenamente	Plenamente
	6. Producción científica de los profesores.	Plenamente	
	7. Relación estudiante/tutor	Plenamente	
	8. Política sobre profesores.	Plenamente	
4. PROCESOS ACADÉMICOS Y LINEAMIENTOS CURRICULARES	9. Formación, Aprendizaje y Desarrollo de Investigadores: El Papel de las Tutorías de Posgrado	Plenamente	Plenamente
	10. Formación del investigador en términos de su capacidad para comprender el entorno social y geopolítico de la ciencia.	Plenamente	
	11. Flexibilidad del currículo.	Plenamente	
	12. Evaluación del Programa y Mejora Permanente	Plenamente	
5. INVESTIGACION, GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	13. Articulación de la Investigación al Programa	Alto grado	Alto grado
	14. Los Grupos de Investigación y sus Líneas.	Plenamente	
	15. Productos de la Investigación y su Impacto	Alto grado	
6. ARTICULACION CON EL ENTORNO Y	16. Posibilidad de Trabajo Inter y Transdisciplinario.	Plenamente	Plenamente

Formato para presentación del Informe de Evaluación Externa con fines de Acreditación de Programas de Posgrado

CAPACIDAD PARA GENERAR PROCESOS DE INNOVACION	17. Relevancia de las Líneas de Investigación y de las Tesis de Grado para el Desarrollo del País o de la Región.	Plenamente	
	18. Experiencias de Interacción con el Entorno.	Plenamente	
7. INTERNACIONALIZACION, ALIANZAS ESTRATEGICAS E INSERCIÓN EN REDES CIENTIFICAS GLOBALES	19. Internacionalización del currículo.	Plenamente	Alto grado
	20. Internacionalización de estudiantes y profesores.	Alto grado	
	21. Internacionalización de la investigación.	Alto grado	
8. BIENESTAR Y AMBIENTE INSTITUCIONAL	22. Bienestar y ambiente institucional	Plenamente	Plenamente
9. GRADUADOS Y ANALISIS DE IMPACTO DEL PROGRAMA	23. La producción científica de los graduados.	Plenamente	Plenamente
	24. Análisis del impacto del Programa.	Plenamente	
10. RECURSOS FISICOS Y GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	25. Infraestructura física adecuada.	Plenamente	Plenamente
	26: Recursos bibliográficos, informáticos y de comunicación.	Plenamente	
	27. Adecuado apoyo administrativo a las actividades de docencia, investigación extensión del programa.	Plenamente	

FACTOR 1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Factor comprende una característica: “Cumplimiento con los objetivos del programa y coherencia con la Visión, Misión y Proyecto Institucional de la universidad”.

Cuando se habla del objetivo del programa de Doctorado en Administración de la Universidad EAFIT, se indica que este busca formar investigadores autónomos, caracterizados por su integridad, visión crítica y estratégica, capaces de expandir la frontera del conocimiento del campo de la administración, con temáticas relacionadas con el estudio de las Organizaciones, la Contaduría, el Mercadeo o los Negocios Internacionales, mediante la realización y orientación de proyectos de investigación, en interacción constante con los sectores público y privado.

Por otra parte, cuando se refieren al perfil del egresado, se dice que éste estará en capacidad de:

- Comprender sistemáticamente problemáticas propias de la administración, en temáticas relacionadas con el estudio de las organizaciones, la contaduría, el mercadeo o los negocios internacionales; y aplicar métodos de investigación relacionados con dichas problemáticas.
- Hacer contribuciones que amplíen las fronteras teóricas y metodológicas del conocimiento, mediante procesos de investigación.

- Dialogar con la comunidad académica y con la sociedad en su campo de experticia.
- Concebir, diseñar e implementar procesos de investigación, con integridad académica y científica.

Cuando se analizan las evidencias encontradas en la visita de pares realizada, se puede concluir que efectivamente se cumple no sólo con el objetivo trazado y el perfil de egreso, sino que también con las competencias y habilidades que el programa busca desarrollar. Lo anterior se sustenta en el hecho de que la totalidad de los egresados están desempeñando labores en el sector educativo y además existe una producción científica aceptable.

A lo anterior, se adiciona el hecho de percibir en las conversaciones con los egresados, que existe una alta implicación y satisfacción con el programa, miradas que son coherentes con lo detallado en el respectivo informe de autoevaluación.

En todo caso, llama la atención el alto porcentaje de egresados (más del 30%) que laboran en la Universidad EAFIT, pero también es llamativo que no existan egresados que se hayan logrado insertar laboralmente en otro tipo de organizaciones que no sean del sector universitario. En esta misma línea, se encuentra el hecho de que a pesar de que existe más del 61% de los egresados desempeñándose como docentes, existe un bajo porcentaje de los egresados (16,7%) que cumplen sus labores como investigadores o consultores.

JUICIO SOBRE LA CALIDAD DE ESTE FACTOR: CUMPLE PLENAMENTE

Estudiantes y profesores tienen una alta percepción de que el programa de Doctorado en Administración cumple los objetivos propuestos. Así mismo, se percibe coherencia entre los objetivos del programa con la Visión, Misión y PEI de la Universidad. En cuanto al cumplimiento de los objetivos del programa, encontramos que la formación de investigadores autónomos, caracterizados por su integridad, visión crítica y estratégica se evidencia durante la formación doctoral en la sustentación y defensa de sus tesis doctorales, ante un panel de jurados expertos y la socialización de sus hallazgos en publicaciones. De igual manera, cada una de las investigaciones aporta al campo de conocimiento de la administración, en diferentes temáticas propias del mismo y conecta con la comunidad académica de los grupos de investigación. A pesar de que existen ciertos elementos que podrían mejorarse, se estima que este factor se aborda adecuadamente. De acuerdo con los análisis realizados, las evidencias presentadas y los indicadores definidos el cumplimiento de este factor está en **PLENAMENTE**.

FACTOR 2. ESTUDIANTES

El Factor comprende tres características: (a) el perfil o características del estudiante en el momento de su ingreso; (b) el proceso y desempeño durante la realización de la maestría o del doctorado; y (c) las características de los graduados del programa

La documentación analizada y la reunión realizada con los estudiantes, permite reconocer las líneas de investigación que concurren al Doctorado, observándose con nitidez los mecanismos de admisión existentes. En este sentido, el programa evidencia coherencia y articulación con los lineamientos de la Escuela de Administración en la que se inserta, así como, con las respectivas orientaciones institucionales.

Una cuestión muy destacable es la existencia de becas, que son otorgadas por la institución, todo lo cual se traduce en una alta valoración expresada con claridad por los estudiantes.

También fue factible comprobar otra cuestión relevante que tiene que ver con la incorporación de los estudiantes en los procesos investigativos. Todo ello se traduce en una participación destacada en publicaciones de carácter científico.

Adicionalmente, se comprobó que efectivamente existe un trabajo concienzudo para lograr disminuir sustantivamente el tiempo promedio de duración por cohorte, el cual llega en el último decenio a 5,3 años.

Por otra parte, se debe dejar consignado, que si bien es cierto en el informe se indica que una de las fortalezas del programa es la existencia de “estudiantes de diversas regiones y países como Alemania, España y México”; al observar los números, se podría decir que está es más bien una debilidad dado que un porcentaje muy menor de los estudiantes son extranjeros.

JUICIO SOBRE LA CALIDAD DE ESTE FACTOR: SE CUMPLE PLENAMENTE

El ingreso de los estudiantes al doctorado presenta niveles satisfactorios en cuanto al perfil de los aspirantes, caracterizado por el interés en desarrollar las competencias en investigación propuestas, así como la rigurosidad en el proceso de admisión para atraer estudiantes al programa. En cuanto al desempeño de los estudiantes durante el programa, se considera que es el adecuado para un programa de doctorado que busca formar investigadores de alta calidad. Los estudiantes tienen un rendimiento tanto académico como investigativo de gran nivel, que se manifiesta de manera constante y en crecimiento, y acorde con las exigencias de la Universidad. Respecto de las características de los graduados, se puede afirmar que estas corresponden a los perfiles establecidos y se evidencia un gran impacto del programa en cuanto a las posibilidades laborales. De acuerdo con los análisis realizados, las evidencias presentadas y los indicadores definidos, el cumplimiento de este factor está en **PLENAMENTE**

FACTOR 3. PROFESORES

En este factor se analiza el perfil de los profesores, la productividad científica de los mismos, la relación tutor/estudiante y la política sobre docentes con la que cuenta la Institución. Con el ánimo de evaluar dos aspectos que generan requerimientos especiales para los profesores: su

disponibilidad de tiempo y su capacidad tutorial basada en la experiencia directa y activa en el campo de la investigación.

Tal como se informa en la documentación respectiva, el programa se sustenta en un cuerpo académico suficiente, compuesto por docentes de tiempo completo de los Departamentos de Contaduría, Gobierno y Ciencias Políticas, Humanidades, Mercadeo, Negocios Internacionales y Organización y Gerencia. Ellos apoyan el desarrollo académico e investigativo del programa, asociados en gran medida a los trabajos de grado.

Se puede decir que los antecedentes académicos del cuerpo de profesores tienen coherencia y pertinencia con los objetivos y la estructura curricular del Programa. Ello quedó reflejado en las reuniones sostenidas con las autoridades que manifestaron que existe una política clara respecto al fortalecimiento del postgrado, todo lo cual implica, priorizar la excelencia académica. La reunión con los profesores permitió corroborar estos antecedentes.

A pesar de lo expresado previamente, se estima que se debe fortalecer la capacidad investigativa del equipo de profesores (especialmente de los de tiempo completo), dado que el promedio de publicaciones indexadas es bajo, existiendo incluso profesores que no han publicado en el último tiempo; en este sentido, es recomendable que la institución realice un esfuerzo para mejorar estos indicadores. En el mismo plano, se sugiere que los(as) académicos(as) que lideren este programa, además de poseer competencias en el campo de la gestión, sean líderes como investigadores en sus respectivos campos disciplinarios.

Adicionalmente se sugiere mantener uniformidad en la información que se proporciona en los diferentes medios (documentos y página web). En el caso de la web del programa, se estima que esta debe estar completamente actualizada, especialmente en lo relativo al currículo de los docentes y de quienes fungen como directivos.

JUICIO SOBRE LA CALIDAD DE ESTE FACTOR: SE CUMPLE PLENAMENTE

El estatuto profesoral define los mecanismos de selección, renovación, contratación, la formación continuada, años sabáticos, evaluación, remuneración y reconocimiento de méritos académico. La producción científica de los profesores publicada en el periodo 2016-2022 alcanza 306 artículos, 127 capítulos de libro y 53 libros. El programa cuenta con suficientes doctores que ejercen como tutores de las tesis de los doctorantes; existe flexibilidad para aceptar tutores externos a EAFIT, muchos de ellos de otros países; igual ocurre con los jurados. Realizado el análisis de los indicadores del factor Profesores y revisada y verificada la información se encuentra que este se cumple **PLENAMENTE**.

FACTOR 4. PROCESOS ACADÉMICOS Y LINEAMIENTOS CURRICULARES

Este factor comprende: formación, aprendizaje y desarrollo de investigadores, el papel de las tutorías, la formación del investigador con competencias sociales y éticas, la flexibilidad del currículo y, el aseguramiento de la calidad del programa.

En relación con la característica de formación de investigadores, el plan de estudio establece los seminarios de tesis y la tesis como tal, orientados por el director de ésta que funge como tutor y debe acompañar, orientar, dirigir, evaluar al estudiante en la definición y elaboración de la tesis. El programa en su plan de estudios cuenta con 12 asignaturas que le apuntan a la formación en investigación, equivalentes a 68 créditos del total del programa, es decir, que un 79% se enfoca en la formación en investigación para poder desarrollar las competencias indicadas en el perfil de egreso de los estudiantes.

La integración de la formación doctoral a las dinámicas del entorno social y político de las ciencias se da a través de la activa participación de los profesores que atienden el Doctorado en diferentes proyectos de investigación y de consultoría.

El programa de Doctorado en Administración de la Universidad EAFIT, en su renovación del plan de estudio de 2019, ofrece a sus estudiantes un currículo bastante flexible, con 3 asignaturas teóricas en el primer semestre, tres asignaturas metodológicas en el segundo, y luego tres asignaturas electivas en el tercer trimestre.

La Universidad EAFIT se ha acogido siempre a los modelos, procedimientos y lineamientos que ha establecido el Consejo Nacional de Acreditación – CNA – en la definición del modelo de Autoevaluación tanto a nivel institucional, como para el Doctorado en Administración. De hecho, el Programa tiene Acreditación de Alta Calidad desde 2017 y hace parte de la red de Doctorados en Administración de Europa (EDAMBA).

JUICIO SOBRE LA CALIDAD DE ESTE FACTOR: SE CUMPLE PLENAMENTE.

El plan de estudio establece los seminarios de tesis y la tesis, que orientados por apuntan a la formación en investigación del estudiante, integradas a las dinámicas del entorno social y político de las ciencias; se trata de un currículo bastante flexible. Para asegurar la calidad del Doctorado, la Universidad EAFIT se ha acogido siempre al modelo del CNA. Realizados los análisis correspondientes a los indicadores correspondientes al factor Procesos Académicos se encuentra que este se cumple **PLENAMENTE**.

FACTOR 5. INVESTIGACION: CALIDAD, PERTINENCIA Y PRODUCCION CIENTIFICA

En este factor se evalúa: la articulación de la investigación al programa, los grupos, líneas y proyectos de investigación y los productos de la investigación y su impacto.

La investigación desarrollada por el programa obedece a los lineamientos institucionales de la Universidad definida por la Vicerrectoría de Descubrimiento y Creación -antigua Dirección de Investigación-, buscando contribuir a la estructuración de un sistema de ciencia, tecnología e innovación que incluya a) la investigación, b) el desarrollo tecnológico e innovación, c) la apropiación social del conocimiento y, d) la formación en ciencia y tecnología.

El propósito fundamental del doctorado en administración es *“formar investigadores autónomos, caracterizados por su integridad, visión crítica y estratégica, capaces de expandir la frontera del conocimiento del campo de la Administración, con temáticas relacionadas con el estudio de las Organizaciones, la Contaduría, el Mercadeo o los Negocios Internacionales, mediante la realización y orientación de proyectos de investigación”*.

La investigación es considerada en el Doctorado como parte del proceso misional que genera la integración con otros programas académicos y otros docentes de la Institución. La investigación se da en el seno de los grupos de investigación desde donde se les proporciona apoyo académico a los estudiantes del Doctorado.

La formación en investigación se da a través de seminarios, pasantías y electivas disciplinares que hacen parte del currículo del programa. También se estimula la participación en coloquios doctorales, se ofrecen diferentes tipos de incentivos para que los estudiantes participen en coloquios y eventos externos, se busca que los estudiantes participen y se vinculen a los grupos de investigación de la Institución, se dispone de la posibilidad de graduarse con la publicación de artículos y se hace acompañamientos permanentes para participación en convocatorias de pasantías, estancias de investigación, y en eventos y proyectos de investigación.

En la Institución se tiene la figura de asistente de investigación asignada generalmente a un estudiante doctoral. El programa tuvo entre 2017 y 2020, 9 estudiantes doctorales repartidos en los 3 departamentos de la Facultad.

La Universidad cuenta con 43 grupos de investigación. De estos, 8 contribuyen al desarrollo del programa. Seis de ellos se encuentran clasificados en A1: *Administración y Organizaciones, Estudios Internacionales, Grupo de estudios en Economía y Empresa, Grupo de Estudios de Mercadeo, El Método Analítico y sus Aplicaciones, Historia Empresarial Colombiana* y, los otros 2 en A *Información y Gestión, y, Grupo de Investigación en Innovación, Empresarismo y Sostenibilidad (GUIES)*.

Los grupos de investigación trabajan en 44 líneas de investigación de acuerdo con sus respectivos campos del conocimiento.

Al respecto llaman la atención 2 hechos:

Formato para presentación del Informe de Evaluación Externa con fines de Acreditación de Programas de Posgrado

1. La atomización de los campos del conocimiento sintetizadas en las múltiples líneas de investigación que puede llevar a la dispersión de recursos de todo tipo. Aunque esto podría ser una ventaja dado que se podrían desarrollar acciones multidisciplinarias para abordar una misma temática, si no se establecen ágiles mecanismos de interacción grupal y de investigadores podrían irse creando “islas” del conocimiento y ello contradiría los propósitos institucionales.
2. La poca profundización en temas de marketing que presenta el “Grupo de estudios de Mercadeo”. Más allá de unos cuantos proyectos de investigación, el grupo -de acuerdo con las líneas de investigación declaradas-, no aborda problemas propios del contexto colombiano y latinoamericanos que hacen del marketing un proceso de innegables connotaciones contextuales.

Entre 2016 y 2022 se han publicado 486 productos intelectuales, de los cuales el 63% son artículos, 26% son capítulos de libros y el restante 11% son libros. La producción promedio por profesor ha sido oscilante, manteniendo un promedio de 2,04 en el periodo de análisis. Mientras en 2016, éste era de 2.24 por docente, en 2017 bajó a 1,97, y en 2018 fue de 1,38, repuntando de nuevo a partir de 2020 -2,71- y volviendo a caer en 2021 -2,12-. Los datos de 2022 aún no están completos por las dinámicas propias del proceso de publicación en revistas y editoriales.

Más allá de las métricas propias de los actuales sistemas de clasificación de la producción científica prevaleciente tanto en el país como en el mundo académico, valdría la pena que el programa considere:

1. Incluir, en su análisis de formación y de producción intelectual, aquellos productos que por no estar señalados como “registrables” estén impactando de manera notable no solo a los estudiantes de la misma institución en su conjunto, sino a la sociedad en general. Ello le permitiría ir dimensionando el efecto de la investigación científica en el contexto en el cual ésta se desenvuelve.
2. Enfatizar la producción de literatura de divulgación científica que dé a conocer de manera más amplia los aportes intelectuales generados por la actividad de docentes y estudiantes del doctorado.
3. Considerar la posibilidad de ir formando estudiantes doctorales hacia la industria y no solo hacia la academia.
4. Revisar cuidadosamente el proceso de registro interno de los datos de producción intelectual dado que no se tiene total claridad de lo hecho por el programa, su administración y sus docentes.

JUICIO SOBRE LA CALIDAD DE ESTE FACTOR: SE CUMPLE EN ALTO GRADO

El Programa articula la investigación a través de las diferentes políticas y lineamientos que tiene la Universidad. Este vínculo es evidente con la participación de los profesores investigadores en

los 8 grupos de investigación que apoyan el programa, los cuales están en las dos categorías más altas en la clasificación de Colciencias, A1 y A. Las investigaciones adelantadas por los profesores al interior de estos grupos ofrecen resultados que se convierten en temáticas de los cursos que ellos imparten en el programa y también, incrementan el material bibliográfico de apoyo para los estudiantes. Los productos de las investigaciones de los profesores y las tesis de los estudiantes, tanto en número como en calidad, logran evidenciar impacto y pertinencia en las ciencias de la Administración, sin embargo, se insiste en la necesidad de implementar estrategias que posibiliten el incremento de las publicaciones científicas de los académicos, dado que la publicación es el último eslabón de la investigación. De acuerdo con el análisis realizado, las evidencias presentadas y los indicadores de producción del factor Investigación, los pares consideran que el factor 5 se cumple en **ALTO GRADO**

FACTOR 6. ARTICULACION CON EL ENTORNO Y CAPACIDAD PARA GENERAR PROCESOS DE INNOVACION

En este factor se analizan las siguientes características: la posibilidad de trabajo Inter y transdisciplinario en el Programa; la relevancia de las líneas de investigación y de las tesis de grado para el desarrollo del país o de la región y las experiencias de interacción con el entorno.

Respecto al trabajo inter y transdisciplinario, se evidencia que los estudiantes pueden cursar las asignaturas electivas en los otros doctorados ofrecidos en EAFI, en otras instituciones nacionales o en el exterior, haciendo uso de los convenios propios del programa o accediendo a 279 convenios que se tienen a nivel mundial; las cifras de las materias y seminarios realizados en otras universidades son significativas. Otro espacio importante para las practicas inter y transdisciplinarias son los grupos de investigación, ya referenciados; igualmente, lo son las pasantías realizadas en instituciones de diferentes partes del mundo, como lo evidencia la información suministrada.

Se aprecia una contribución significativa de parte del programa al desarrollo de la región y del país a partir de la actividad de los grupos de investigación, la pertinencia de las líneas asociadas, así como las tesis de los estudiantes del Doctorado; las tesis desarrolladas abordan problemas o desafíos a nivel nacional, regional y local; las temáticas abordadas cubren prácticamente todo el espectro de la Administración y las organizaciones, como es el mercadeo, la sostenibilidad organizacional, las políticas contables, la estrategia corporativa y competitiva, los grupos de interés, la gestión humana, la administración de riesgos, la innovación, el emprendimiento, el trabajo virtual y las políticas públicas.

Como acción de mejora y para mayor trazabilidad de la información, esperan a futuro tener documentados los productos académicos derivados de estas alianzas y contratos con actores sociales del entorno

JUICIO SOBRE LA CALIDAD DE ESTE FACTOR: SE CUMPLE PLENAMENTE

Respecto al trabajo inter y transdisciplinario, se evidencia que los estudiantes han cursado asignaturas electivas en otros doctorados ofrecidos en EAFI y en otras instituciones nacionales y en el exterior; igualmente, constituyen espacios que propician el trabajo inter y transdisciplinar las numerosas actividades de los grupos de investigación y las pasantías realizadas en instituciones nacionales y del exterior. Las tesis desarrolladas abordan problemas o desafíos a nivel nacional, regional y local; las temáticas cubren el espectro de la Administración y las organizaciones. De acuerdo con el análisis realizado, las evidencias presentadas y los indicadores formulados, se encuentra que este Factor 6 se cumple **PLENAMENTE**

FACTOR 7. INTERNACIONALIZACION, ALIANZAS ESTRATEGICAS E INSERCIÓN EN REDES CIENTIFICAS GLOBALES

En el análisis y evaluación de este factor se considera: la internacionalización del currículo y bilingüismo, la internacionalización de estudiantes y profesores (movilidad internacional) y la internacionalización de la investigación y de los graduados.

Las acciones realizadas por el programa de doctorado en administración respecto a la internacionalización del currículo, de profesores, de estudiantes, de la investigación y de sus graduados, se enmarcan en la política institucional y es impulsada desde la Oficina de Relaciones Internacionales, desde donde se pretende: *“conectar personas y capacidades, tejer una red de aliados internacionales, administrar y promover los convenios de colaboración internacional, promover y apoyar la movilidad internacional y, generar oportunidades de aprendizaje global”*. La Institución registra 225 convenios vigentes en 38 países y mantiene contacto con 234 instituciones socias. El programa cuenta con 9 convenios con 20 universidades en 9 países.

Son notables las actividades impulsadas por el programa tanto para internacionalizar el currículo como para incrementar el bilingüismo como base para cursar un doctorado de calidad. No solo se está exigiendo un puntaje mínimo para acceder a él -81-, sino que se han creado las condiciones para que los estudiantes aprovechen la posibilidad que se les ofrece para mejorar su nivel de inglés. El número de contactos y actividades ha mejorado de forma sensible y varios de los estudiantes han aprovechado tales acciones para mejorar su proceso de internacionalización y de vinculación con el mundo y otras culturas.

A partir de un cuidadoso análisis de los logros obtenidos en este proceso, los pares académicos recomiendan:

1. Seguir promoviendo ya no solo el bilingüismo sino el multilingüismo abarcando otros idiomas tales como francés, portugués, mandarín, alemán.
2. Utilizar más ampliamente los convenios internacionales para hacer que los intercambios culturales sean más constantes y productivos desde la perspectiva de la formación en investigación.
3. Buscar de manera más sistemática que estudiantes de otros países cursen asignaturas en el programa de manera virtual o presencial. (En el año 2018, solo se contó con 1 estudiante internacional y en el 2020 solo 2).

Como parte de su visión estratégica traducida en mayores esfuerzos de investigación y publicación, el programa ha venido estimulando cada vez más el proceso de internacionalización de profesores y de estudiantes. Los avances se han constatado no solo en el proceso de autoevaluación sino durante la visita al hablar con profesores, estudiantes y egresados. Cada vez más los docentes tienen mayores oportunidades de mantenerse en contacto con colegas e instituciones del extranjero, sino que las pasantías han permitido que algunos estudiantes hayan tenido contacto con otros ambientes internacionales de aprendizaje. Podría decirse que el programa tiene una vocación internacional que se refleja en los números presentados y en los avances obtenidos.

A pesar de este significativo avance, los pares académicos sugieren las siguientes acciones que redundarán en beneficio de todos:

1. Incentivar aún más la participación de los estudiantes en eventos académicos realizados en el extranjero, patrocinándolos financiera y económicamente.
2. Promover de manera más activa la movilidad estudiantil entrante ya sea a través de los convenios existentes o, mediante la realización de investigaciones conjuntas.
3. Establecer una política más clara sobre las pasantías en todos los aspectos concernientes a la presencia de sus estudiantes en ambientes internacionales de aprendizaje.
4. Profundizar las conexiones en redes internacionales en la que participen profesores y estudiantes no solo en aspectos de investigación sino en factores de docencia y pedagogía.
5. Desarrollar modelos de financiación que hagan posible que un mayor número de estudiantes y profesores obtengan la doble titulación o, continúen su proceso de formación de alto nivel en el exterior.
6. Aumentar la movilidad saliente de estudiantes. (De 2019 a 2022, solo han salido al extranjero 10 estudiantes).

El incremento de la presencia de profesores en las redes internacionales es destacable. Ellos participan en 38 redes de las cuales 27 son internacionales. Varios profesores han hecho su año sabático en instituciones extranjeras sea para desarrollar proyectos de investigación o adelantando pasantías de diversa índole.

Considerando los logros obtenidos y a fin de que estos avances sean mucho más impactantes en el programa, los pares académicos sugieren:

1. Promover el multiculturalismo que supere el solo aprendizaje de otros idiomas y haga que ello se traduzca en proyectos comparativos de investigación entre diferentes culturas.
2. Ampliar el número de convenios internacionales que coadyuven a que por su operacionalización más profesores y estudiantes se beneficien de forma directa.
3. Ampliar el espectro internacional a través de convenios con otros países no solo más desarrollados sino en aquellos con los que se puedan concebir y ejecutar proyectos de investigación que consulten las propias realidades contextuales.
4. Buscar que los egresados tengan más oportunidades laborales en el extranjero.
5. Hacer que un mayor número de colegas extranjeros tomen parte como jurados de tesis o, como codirectores de tesis.

JUICIO SOBRE LA CALIDAD DE ESTE FACTOR: SE CUMPLE EN ALTO GRADO

El doctorado en Administración de EAFIT nació internacionalizado en su currículo, en la procedencia de sus profesores y en el uso del multilingüismo; ello debido al acuerdo de voluntades con HEC-Montreal para su creación, como se explicó antes. A lo largo de su corta, pero fructífera historia, se han establecido y consolidado relaciones con otras instituciones, nacionales y del exterior. Evidencias de internacionalización son: la pasantía internacional, la exigencia de un nivel mínimo de inglés para el ingreso al programa, así como la invitación constante a diferentes seminarios y conferencias organizadas por la Escuela de Administración, la oportunidad de formarse en otras lenguas gracias a Idiomas EAFIT, la asistencia de la Oficina de Relaciones Internacionales en todos los procesos de intercambio internacional, la oferta de convenios con otras universidades, la visita de académicos expertos a la institución, y la visita de los profesores y estudiantes del Doctorado a espacios internacionales que favorecen el desarrollo de proyectos, la difusión de resultados de investigación y el intercambio de conocimiento. De acuerdo con el análisis realizado, de las evidencias presentadas y la consideración de los indicadores, se encuentra que este Factor 7 se cumple en **ALTO GRADO**

FACTOR 8. BIENESTAR Y AMBIENTE INSTITUCIONAL

El análisis y evaluación de este factor solo tiene una característica, relacionada con las actividades desplegadas por el programa, las cuales son concebidas y planeadas desde la

Dirección de Desarrollo Humano. Desde allí, *“se implementan estrategias para fomentar en estudiantes, empleados docentes y administrativos, egresados y jubilados hábitos de mutuo cuidado, mediante acciones de promoción y prevención en salud y seguridad, contribuir a los procesos formativos de los individuos en sus dimensiones psíquica y social, propiciar las condiciones laborales, personales y profesionales para el desarrollo de los empleados, ofrecer beneficios a la comunidad eafitense y gestionar la compensación de los empleados, promover el desarrollo artístico, e impulsar la actividad deportiva, representativa y recreativa”* Cinco departamentos son los responsables del bienestar de toda la institución: deportes, desarrollo artístico, desarrollo de empleados, desarrollo estudiantil, de servicios médicos y seguridad y salud en el trabajo. Se cuenta también con el apoyo administrativo al estatuto profesoral.

Se percibe tanto en las directivas de la Institución como del programa un alto sentido humano que es reconocido por toda la comunidad universitaria. Los pares académicos consideran que su desarrollo es loable por cuanto el sello eafitense se siente en cada acción emprendida en beneficio de todos. Los estudiantes del doctorado son testigos del sentido humano que prevalece no solo desde la perspectiva de su formación, sino y lo más importante, de una auténtica preocupación por su bienestar integral. Los problemas individuales que han tenido algunos de ellos han sido tratados con una verdadera vocación de servicio.

Los pares académicos consideran las siguientes recomendaciones:

1. Programar de mejor manera las actividades para que todos los estudiantes puedan tomar parte en ellas.
2. Diseñar modelos de integración para el estudiante Doctoral, debido a las particularidades que este tipo de programa genera en los estudiantes.
3. Promover un cambio en la visión e interpretación que en el imaginario se tiene sobre un estudiante doctoral con relación al stress y calidad de vida frustrada que desarrolla hasta alcanzar su título de doctorado.
4. Incluir programas de salud mental que abarque temáticas relacionadas con la duración real de su titulación.

JUICIO SOBRE LA CALIDAD DE ESTE FACTOR: SE CUMPLE PLENAMENTE

La política y el modelo de bienestar institucional que ofrece EAFIT permiten evidenciar que estudiantes, profesores, egresados y empleados tienen excelentes condiciones que contribuyen al desarrollo humano y propician la formación de investigadores de alto nivel. Para ello: se exige la vinculación de los estudiantes a una EPS y en caso de ser necesario a una ARP; la existencia de unidades médicas que prestan servicios básicos y asistencia psicológica; la existencia de mecanismos que garantizan el bienestar de los estudiantes durante estadías en el extranjero, como parte de la movilidad estudiantil y de la participación en congresos y eventos científicos (v.gr. tarjetas de asistencia médica) y el apoyo a la consecución de vivienda para estudiantes

casados, sobre todo los extranjeros y de otras regiones del país. De acuerdo con el análisis de los indicadores y las evidencias presentadas, se encuentra que este Factor 8 se cumple **PLENAMENTE**

FACTOR 9. GRADUADOS Y ANALISIS DE IMPACTO DEL PROGRAMA

En este factor se consideran dos características: la producción científica de los graduados y el impacto del programa de doctorado en su entorno.

El Doctorado en Administración cuenta con 41 graduados entre el 2009 y la fecha de la visita, a los cuales se acerca permanentemente por medio de encuentros que se realizan en la casa de egresados de la Universidad EAFIT, correos electrónicos, encuestas e invitaciones a conferencias, seminarios, coloquios doctorales y su presencia en las sustentaciones de tesis doctorales. Con la idea de permanecer en comunicación, de atraerlos de nuevo con propuestas académicas, culturales, deportivas y lúdicas, EAFIT creó un Centro destinado exclusivamente a ellos.

Entre 2016 y 2020 los egresados del Doctorado publicaron 138 artículos, 38 libros, 90 capítulos de libro y 18 documentos de trabajo. De los 138, 84 están indexados en Scopus, 42 en Publindex y 12 en otras bases de datos internacionales como RedaLyc, Scielo, Ebsco, Latindex, DOAJ y CLASE. Participaron en 194 eventos académicos como congresos, seminarios, talleres académicos, conferencias, simposios, de estos 122 internacionales y 72 nacionales. Adicionalmente, también han realizado 18 documentos de trabajo, 170 textos en publicaciones no científicas, 68 proyectos de investigación, 53 direcciones de trabajo de grado de pregrado, 162 direcciones de trabajos de grado de maestría, 11 direcciones de tesis de doctorado, 106 producciones técnicas y 28 ediciones de revistas.

Otra dimensión de su impacto se da en su entorno académico con el desempeño de sus actividades laborales: el 61,1% se desempeña como docente universitario, el 16,7% es investigador o consultor, el 11,1% es coordinador, el 5,6% es jefe y el 5,6% es ejecutivo (directivo) en las universidades donde laboran. Dentro de los cargos directivos es de destacar un Vicerrector administrativo, un Vicerrector de bienestar universitario, un director de programa de doctorado, dos directores de maestría, un director de centro de innovación y desarrollo sostenible, así como diversos fundadores de redes de conocimiento a nivel nacional e internacional. Finalmente, hay que mencionar que los egresados del programa se encuentran vinculados a más de 18 universidades dentro de Colombia y el exterior.

Cabe resaltar que son egresados graduados del Doctorado en Administración de la Universidad EAFIT quienes ostentan el lugar de la representación de las ciencias administrativas, contables y financieras en el Consejo Nacional de Acreditación – CNA, desde 2016, en dos periodos

consecutivos; incluso llama la atención que, en el último concurso público de méritos, realizado en 2021, los tres finalistas fueron graduados del programa.

JUICIO SOBRE LA CALIDAD DE ESTE FACTOR: SE CUMPLE PLENAMENTE

Se evidencia que los egresados del programa se encuentran desempeñando roles relacionados con la academia, especialmente en el sector educativo, en diferentes universidades del país, en cargos de docencia, investigación, administración académica y dirección. Admiten en un 100% que se sienten satisfechos frente a la capacidad del programa para desarrollar las competencias básicas en investigación requeridas y consideran que los objetivos del programa son coherentes con la misión, visión y el proyecto educativo de la Universidad EAFIT. Participan en comunidades científicas, obtienen reconocimientos académicos, científicos y laborales por su desempeño, participan como ponentes en eventos y hacen publicaciones académicas relevantes. De acuerdo con el análisis de los indicadores y las evidencias presentadas, se encuentra que este Factor 9 se cumple en **PLENAMENTE**.

FACTOR 10. RECURSOS FISICOS Y GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Este factor evalúa cinco características, a saber: infraestructura física adecuada, recursos bibliográficos, informáticos y de comunicación; adecuado apoyo administrativo a las actividades de docencia, investigación y extensión del programa; presupuesto del programa y gestión del programa.

EAFIT cuenta con espacios e infraestructura física y tecnológica de calidad, el campus tiene una extensión de 148,339 metros cuadrados que albergan 33 bloques con 307 aulas, oficinas, laboratorios, espacios físicos destinados a talleres y laboratorios, centro de estudios, la casa de doctorados y maestrías en investigación, oficinas para los profesores y laboratorio de mercadeo, constituido por MercaLab y el Laboratorio Makers; la Universidad cuenta con 24 cubículos de investigación y 8 salas de trabajo en grupo en el segundo y tercer piso del Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas, que están destinados a apoyar las labores investigativas tanto de profesores como de estudiantes. En cuanto a infraestructura de software y aplicaciones disponibles se cuenta con dos plataformas: MS Teams y EAFIT Interactiva, para el soporte de las clases y el aprendizaje remoto e híbrido; todos los docentes TC y MT tienen asignado un equipo de cómputo con conexión a la red interna (LAN) y con salida a internet, para el desempeño de sus funciones.

La biblioteca posee una amplia colección de libros, revistas y en los cursos del doctorado se desarrollan estrategias para la capacitación y el uso estratégico de las bases de datos, las cuales incluyen contenidos bibliográficos de libros, revistas electrónicas, normas, partituras, videos, audios, casos, portales de datos especializados y herramientas para análisis de impacto.

Específicamente relacionadas con el doctorado en administración se constató la disponibilidad de 75 bases de datos, entre ellas *Web of Science*, *Scopus*, *Science Direct*.

Igualmente, se dispone de material bibliográfico físico que apoya el Doctorado en Administración: 11.588 títulos de colección general, 234 de colección de referencia, 917 de colección de reserva, 533 colección de materiales especiales, 3 publicaciones periódicas, 3.776 trabajos de grado y 75 bases de datos especializadas.

Los recursos informáticos y de comunicación son pertinentes, actualizados y suficientes.

El Doctorado en Administración de la Universidad EAFIT cuenta con una estructura administrativa adecuada, con el personal suficiente en número y dedicación, y la formación requerida para su desempeño; además de contar con el Comité Doctoral, es un profesor de tiempo completo el director del programa y desempeña funciones de administración académica. La Escuela de Administración y la Escuela de Economía y Finanzas, cuentan con la Oficina de Acreditaciones Internacionales; también se tiene el Comité Institucional de Ética en Investigación.

El Programa elabora su presupuesto teniendo en cuenta: gastos de personal (horas profesores de tiempo completo, medio tiempo, cátedra y honorarios), monitores, conferencistas, asistentes docentes, otros gastos generales, publicidad y material promocional, relaciones públicas, suvenires y gastos de viajes (invitados internacionales, nacionales y viajes de la coordinación). En los últimos años se ha contado con un promedio de 6 estudiantes de primer ingreso que posibilitan que el programa se encuentre cerca al punto de equilibrio presupuestal; no obstante, la Institución considera que el Doctorado contribuye en términos de generación de nuevo conocimiento, formación de investigadores de alta calidad, apoyo a la comunidad y prestigio para la Institución a nivel nacional e internacional; de esta manera, EAFIT siempre ha estado dispuesta a solventar los recursos que sean necesarios para que el programa sea de máxima excelencia.

El Doctorado en Administración cuenta con un director y un Comité de Programa, integrado por representantes de todos los departamentos académicos y Grupos de Investigación de la Escuela de Administración.

JUICIO SOBRE LA CALIDAD DE ESTE FACTOR: SE CUMPLE PLENAMENTE

El Programa tiene, desde sus recursos de infraestructura física y tecnológica y su realidad financiera, muy buenas condiciones. Es un aspecto que reconocen los profesores y que se respalda con la evidencia documental sobre políticas, sistemas y desarrollos implementados por la Universidad, sus dependencias y la coordinación del programa. Se resalta la solidez financiera y la destinación de recursos económicos suficientes para el desarrollo de las actividades, así

como el apoyo administrativo que reciben profesores, estudiantes y egresados desde diversas áreas. Son de invaluable apoyo las colecciones de la Biblioteca, las bases de datos, sus salas y espacios. Como oportunidad de mejora se puede desarrollar una estrategia de comunicación y divulgación que dé a conocer la existencia y potencial de los puestos de trabajo, salas de cómputo y laboratorio, tanto entre los docentes y estudiantes. De acuerdo con el análisis de los indicadores y las evidencias presentadas, se encuentra que este Factor 10 se cumple **PLENAMENTE**.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN DE EAFIT

FORTALEZAS

El aporte de la Universidad EAFIT, desde hace 17 años, como pionera y líder en la formación de Doctores competentes y socialmente responsables que son capaces de asumir el compromiso de desarrollar investigación para contribuir al desarrollo social y económico del País, para que Colombia sea una sociedad del conocimiento, como lo expresó un profesor: “necesitamos hacer las cosas, no solamente como se hacen”. Se resalta que el Programa graduó el primer doctor en Administración en territorio colombiano y la primera doctora en Administración en el país; igualmente, que el primer director tuvo la iniciativa y lideró la creación de la Red Colombiana de Doctorados en Administración – REDAC, totalmente vigente y reconocida en la actualidad.

La atención brindada a las recomendaciones formuladas por el CNA en la primera Acreditación.

La excelente planta profesoral integrada por 34 profesores, doctores graduados en diferentes universidades del mundo. Todos los docentes de tiempo completo (76%) están contratados a término indefinido, el resto son profesores visitantes vinculados a universidades nacionales y de otros países. Se destaca su sentido de pertenencia y dedicación al Programa.

Los 41 graduados contabilizados a la fecha de la visita, de los cuales el 61,1% se desempeñan como docentes universitarios, el 16,7% son investigadores o consultores, el 11,1% ocupan cargos de coordinación, el 5,6% son jefes y el 5,6% ejecutivos – directivos, en las universidades donde laboran.

Las actividades de los 8 grupos de investigación que soportan el Programa, clasificados por Minciencias en la convocatoria de 2021, 6 en A1 y 2 en A.

La producción académica de los profesores adscritos a la Escuela, que, en los siete años reportados en los cuadros maestros, 2016-2021, se concreta en 729 publicaciones, de las que,

Formato para presentación del Informe de Evaluación Externa con fines de Acreditación de Programas de Posgrado

aproximadamente, el 49% fueron de artículos en revistas, 19% libros y capítulos de libros, el 15% ponencias, el 2% productos tecnológicos y el 15% otro tipo de publicaciones.

La producción académica de los egresados del Doctorado, que entre 2016 y 2030 publicaron 138 artículos, 38 libros, 90 capítulos de libro y 18 documentos de trabajo. De los 138, 84 están indexados en Scopus, 42 en Pubindex y 12 en otras bases de datos internacionales como RedaLyc, Scielo, Ebsco, Latindex, DOAJ y CLASE. Un número apreciable de estas publicaciones son en coautoría con los tutores.

El desempeño de los docentes en la tutorías y acompañamiento a la formación e investigación de los estudiantes.

La flexibilidad curricular del Programa que ofrece a sus estudiantes un currículo con 3 asignaturas teóricas en el primer semestre, tres asignaturas metodológicas en el segundo, y luego tres asignaturas electivas en el tercer trimestre.

El esfuerzo institucional y del director del programa para lograr disminuir sustantivamente el tiempo promedio de duración por cohorte, el cual llega en los últimos graduados a 5,3 años

El acompañamiento de Centro de Idiomas en la mejora de la competencia de en una segunda lengua, principalmente el inglés.

La normatividad aplicable a los estudiantes, docentes, graduados y administrativos está claramente documentada, formalmente aprobada por los órganos de dirección de la Universidad y publicada en la página web.

La política y el modelo de bienestar institucional que ofrece EAFIT que brinda a estudiantes, profesores, egresados y empleados, excelentes condiciones que contribuyen al desarrollo humano y propician la formación de investigadores de alto nivel.

La estructura académico-administrativa de la Escuela de Administración que facilita el desarrollo de las funciones sustantivas del programa.

El seguimiento y acercamiento permanente a los egresados por medio de encuentros que se realizan en la casa de egresados de la Universidad EAFIT, correos electrónicos, encuestas e invitaciones a conferencias, seminarios, coloquios doctorales y su presencia en las sustentaciones de tesis doctorales.

Los espacios e infraestructura física y tecnológica de calidad del campus de la Universidad EAFIT que cuenta con 33 bloques y 307 aulas, oficinas, laboratorios, espacios físicos destinados

a talleres y laboratorios, centro de estudios, la casa de doctorados y maestrías en investigación, oficinas para los profesores y laboratorio de mercadeo.

La biblioteca que posee una amplia colección de libros, revistas y en los cursos del doctorado se desarrollan estrategias para la capacitación y el uso estratégico de las bases de datos, específicamente relacionadas con el doctorado en Administración se dispone de 75 bases de datos, entre ellas *Web of Science*, *Scopus*, *Science Direct*.

Los recursos administrativos, informáticos, de comunicación, contables y financieros son pertinentes, actualizados y suficientes. El Doctorado en Administración cuenta con un director y un Comité de Programa, integrado por representantes de todos los departamentos académicos y Grupos de Investigación de la Escuela de Administración.

El riguroso proceso de autoevaluación del Programa, liderado por su director, con amplia participación de profesores, estudiantes, egresados y directivos académicos de EAFIT, así como la impecable preparación y realización de la visita de evaluación externa realizada por las pares.

DEBILIDADES

No se detectaron grandes debilidades en el Programa, pero si oportunidades de mejora que se consignan más adelante.

7. JUICIO EXPLÍCITO Y PRECISO SOBRE LA CALIDAD DEL PROGRAMA ACADÉMICO EVALUADO.

El Doctorado en Administración ofertado por la Escuela de Administración de la Universidad EAFIT cuenta con un grupo docente con los niveles de formación de doctorado y experiencia probada en investigación; grupos de investigación de alto nivel; estructura curricular, infraestructura física, técnica y tecnológica adecuada para su nivel de formación; servicios de bienestar y apoyos económicos suficientes para su comunidad académica. Se observa una cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo que permite realizar seguimiento a los procesos de formación, organización y administración del Programa. Se percibe un Programa que sigue siendo referente a nivel nacional. Teniendo en cuenta el análisis realizado a los diez factores y las 40 características, las evidencias presentadas y los indicadores considerados, lo pares consideramos que el Programa evaluado cumple **PLENAMENTE** las condiciones de Alta Calidad del Modelo de Acreditación del CNA.

RECOMENDACIONES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL PROGRAMA.

Hacer un esfuerzo de análisis crítico sobre la pertinencia de cada línea en función tanto de la realidad institucional como del impacto que sus productos están teniendo en la sociedad.

Trabajar, desde el programa, junto con sus profesores, la posibilidad de ampliar los esfuerzos de investigación hacia el sector empresarial y no quedarse solo en el mundo académico.

Revisar la política de investigación y producción intelectual, con el fin de ampliarlas y considerarlas como una práctica académica más amplia y de mayor impacto social, a través del incentivo de la producción de literatura de divulgación científica.

Insistir en difundir ampliamente las numerosas posibilidades de intercambio y de participación en espacios internacionales, para que los estudiantes propios hagan uso de estas y se movilicen al exterior y estudiantes extranjeros lleguen a enriquecer el programa, dado que los estudiantes extranjeros han sido muy pocos.

Fortalecer la capacidad investigativa del equipo de profesores (especialmente de los de tiempo completo), dado que el promedio de publicaciones indexadas es bajo, existiendo incluso profesores que no han publicado en el último tiempo.

Asumir, desde la dirección del Programa, mayor compromiso con la gestión de las pasantías internacionales de los estudiantes.

Considerar y evaluar la posibilidad, sugerida por algunos egresados, de que las tesis se enmarquen en “programas” de investigación, en el sentido de Lakatos, es decir que los profesores tutores definan, cada uno, un programa de investigación científica o unidad de análisis epistemológica constituida por una secuencia de teorías científicas con continuidad espacio - temporal.

Analizar la conveniencia de estructurar cuatro grandes áreas de énfasis del doctorado, que recojan la trayectoria de 17 años y reflejen las tendencias recientes:

Estrechar el vínculo al interior de la Escuela de Administración, del Doctorado en Administración (Ph.D.) con la Maestría en Ciencias de la Administración (M.Sc.), buscando recuperar la fundamentación humanista en el Doctorado y evitar el riesgo latente de convertirse en un doctorado en administración de negocios tipo DBA.

Formato para presentación del Informe de Evaluación Externa con fines de Acreditación de Programas de Posgrado

Diseñar e implementar estrategias que permitan difundir ampliamente los resultados de las tesis, más allá de los coloquios doctorales.

Seguir adoptando estrategias y ejecutando acciones que fortalezcan el multilingüismo, que ha caracterizado el programa desde su creación.

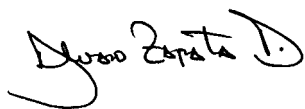
Ampliar el monto total de las becas asignadas a algunos estudiantes que además de cubrir el 100% de la matrícula les proporcione recursos para su subsistencia.

Mantener el grado de apoyo y acompañamiento que desde la dirección del programa se hace hacia los estudiantes tanto en la selección del tema de investigación como en su proceso de formación y en la etapa de investigación.

Implementar algunas medidas sencillas que proponen los estudiantes, como programar los seminarios semanalmente, durante el semestre, y no modularmente. Establecer y divulgar el calendario semestral de reuniones del comité del programa. Aumentar cupos ofrecidos para el aprendizaje del inglés. Dotar de apoyo administrativo para la coordinación del programa. Mejorar la plataforma EPIK y el sistema administrativo de pagos y notas. Mantener uniformidad y actualización en la información que se proporciona en los diferentes medios (documentos y página web).

Adoptar por el organismo competente un plan de mejoramiento con objetivos, identificación de responsables de las acciones, temporalidad de la ejecución y asignación presupuestal para llevar a cabo cada acción.

FIRMA DE LOS EVALUADORES EXTERNOS:



ALVARO ZAPATA D.
Par Académico
Coordinador



DAGOBERTO PARAMO M.
Par Académico



FRANCISCO GANGA C.
Par Académico Internacional

FECHA: 24 DE DICIEMBRE DE 2022